

Perú | **Design** | Net  
*perudesignnet.com*



---

# ÍNDICE

---

¿Qué es Perú**DesignNet**?

---

Participantes

---

Mecánica del Concurso

---

1. Inscripción

---

2. Proceso

---

3. La Propuesta

---

4. Fases del Proyecto

---

Criterios de Evaluación

---

Cronograma y Plazos

---

Premios

---

Jurado

---

Condiciones de Participación

---

Contacto

---



---

## ¿QUÉ ES PERÚ**Design**NET?

---

Perú**Design**Net es un concurso de innovación a través del diseño. Buscamos propuestas potentes que comprendan el panorama macro de una problemática y puedan plantear soluciones de diseño integrales considerando todas las variables necesarias para llevar a cabo una transformación hacia un mejor futuro.

Perú**Design**Net es un proyecto organizado por el IED Madrid y PromPerú (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo).

---

# PARTICIPANTES

---

- Personas de todas las nacionalidades
- Edad: 18+
- Disponibilidad para viajar

---

# MECÁNICA DEL CONCURSO

---

## 1. Inscripción

La inscripción es gratuita y puede hacerse a través de nuestra página web oficial [www.perudesignnet.com](http://www.perudesignnet.com).

Todos los participantes deben registrarse en la plataforma DesignPass de PerúDesignNet para poder presentar sus propuestas.

La participación puede ser personal o en equipos. Si un equipo resultase ganador, solo un miembro será el beneficiario del viaje, la participación en la semana PerúDesignNet y el Ecosistema de Innovación.

## 2. Proceso

Esta edición de PerúDesignNet se centra en tres sectores: Gastronomía, Turismo y Artesanía.

El concurso cuenta con seis (06) *briefs* en total, dos (02) por cada sector.

Los participantes deben elegir uno (01) de estos *briefs* para desarrollar la propuesta que subirán a la plataforma DesignPass. Los participantes serán evaluados sobre esta propuesta.

## 3. La Propuesta

Elementos que debe contener el proyecto.

### Título del proyecto

Indica el nombre de tu proyecto.

### Descripción del proyecto

Describe brevemente tu proyecto.

### Imagen principal del proyecto

Esta imagen es la portada o cabecera de tu proyecto, la que todo el mundo verá. Por lo tanto, debe ser una imagen representativa de tu proyecto y que, al mismo tiempo, atraiga la atención hacia él por parte de los usuarios de la web.

Tipo de imagen: jpg, png, gif tamaño 1600x1024 px a 72 dpi.

### Vídeo principal

Si tu proyecto consiste en un vídeo, tipo de vídeo: YouTube o Vimeo.

### Contenidos del proyecto

Tu proyecto puede contener imágenes, vídeos y textos, que puedes subir a continuación y ordenar una vez subidos, para contar una historia y dar coherencia a la narración.

- Imágenes: puedes añadir hasta 20 imágenes.  
Tipo de imagen: jpg, png, gif tamaño 1600x1024 px a 72 dpi. Peso máximo 1.200Kb.
- Vídeos  
Los vídeos pueden proceder de Vimeo o YouTube. Sólo tienes que añadir su URL.

- Textos  
Añade un texto descriptivo de tu proyecto.
- Orden  
Una vez subidos los vídeos, textos e imágenes podrás cambiar el orden en el que aparecen.

El participante asegura que las imágenes que utilice y las que se encuentren dentro del vídeo son libres de uso exonerando al IED de cualquier responsabilidad al respecto.

### URL

Puedes añadir una URL o la web de tu proyecto.

### Archivo adjunto

Puedes subir un archivo en formato .pdf .doc, .docx, .ppt, .pptx a tu proyecto.

Peso máximo: 3Mb.

### Categoría del proyecto

Debes seleccionar una categoría y subcategoría en la cual quieras participar con tu proyecto.

#### Artesanía

- Artesanos de Túcume
- Tulp & Mezcla

#### Turismo

- Llama Pack
- Peru For Less

#### Gastronomía

- Piscosour.com
- Amaz Foods

## 4. Fases del Proyecto

Fase 1: Convocatoria de Ideas: La convocatoria de ideas se realizará vía la plataforma DesignPass en la web de PerúDesignNet ([www.perudesignnet.com](http://www.perudesignnet.com)). De esta etapa se seleccionarán 120 preseleccionados para la fase 2.

Fase 2: Concurso Online: Las 120 propuestas preseleccionadas para la fase 1 serán parte del concurso público online. Este concurso se llevará a cabo en la plataforma DesignPass de PerúDesignNet. El material (vídeo, foto y texto) propuesto por los preseleccionados será visible en la votación.

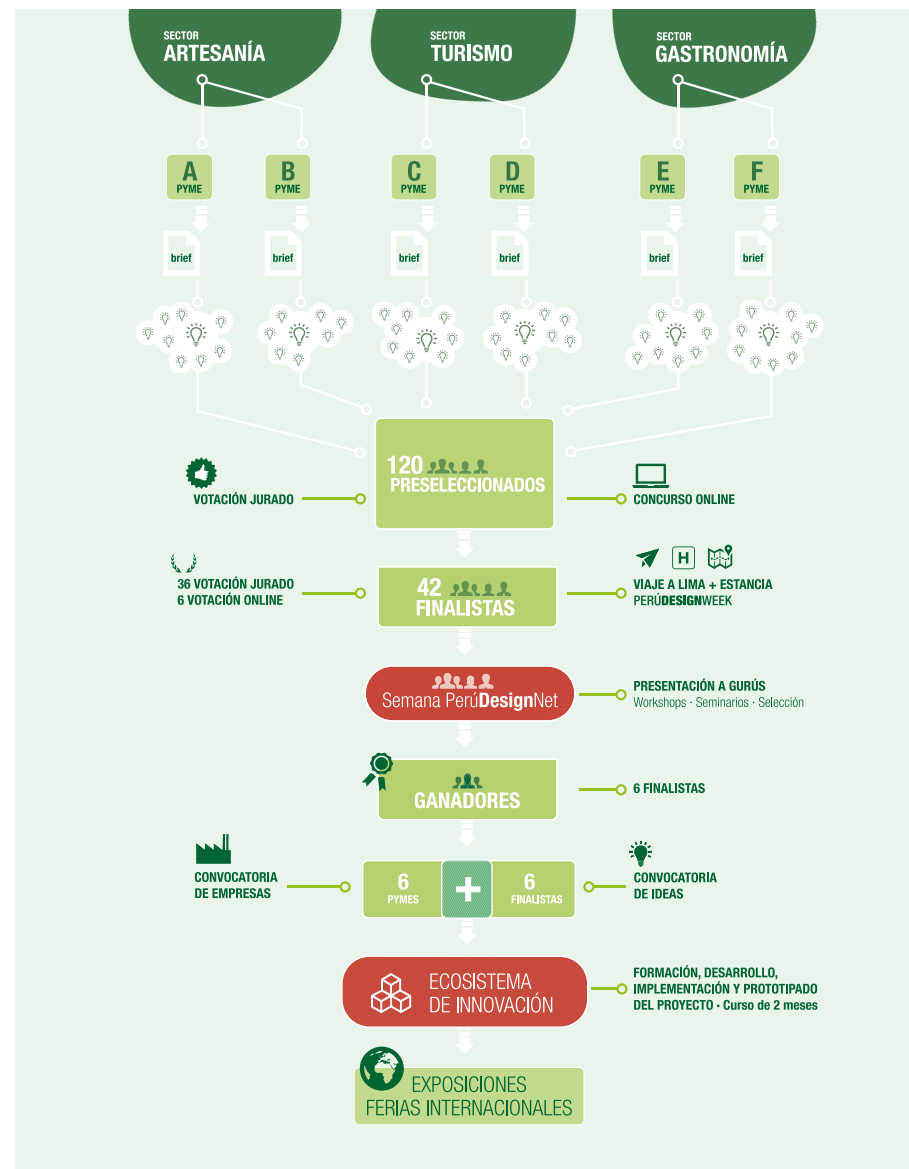
Se seleccionarán 7 finalistas para cada uno de los 6 briefs de las PYMES. En total, serán 42 finalistas, los cuales serán elegidos de la siguiente manera: 36 finalistas elegidos por el equipo técnico de PerúDesignNet (6 propuestas por cada brief) y 6 propuestas elegidas vía votación pública (1 propuesta por cada brief). Las 42 propuestas finalistas pasarán a la fase 3.

Fase 3: Semana PerúDesignNet: Los 42 diseñadores finalistas viajarán a Lima para participar en la Semana PerúDesignNet. Una semana de eventos, *workshops*, seminarios y conferencias.

Al final de la Semana PerúDesignNet, se elegirá una propuesta ganadora por cada *brief* de cada PYME.

6 equipos compuestos por 1 PYME + 1 Propuesta pasarán a la fase 4.

Fase 4: Ecosistema de Innovación: El ecosistema de innovación es un programa de formación en gestión de la innovación en el que participarán los equipos formados por 1 PYME + 1 Propuesta Ganadora. El programa tiene una duración de 2 meses.



---

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

---

Las propuestas deben ser:

- **Visionarias:** que ofrezcan una idea original o sinteticen ideas existentes en una nueva estrategia aplicada de manera creativa hacia las necesidades propuestas.
- **Integrales:** que apliquen un enfoque de sistemas 360 grados para el proceso de diseño. Las propuestas deben entender que para una implementación exitosa es necesario tratar los múltiples objetivos, requisitos y condiciones de una manera holística.
- **Anticipatorias:** que incluyan tendencias y necesidades futuras, y que consideren los impactos de la implementación tanto a corto como a largo plazo.
- **Social y Ecológicamente Responsables:** que consideren las capas culturales, sociales y ecológicas dentro del diseño.
- **Factibles:** con ideas apoyadas en tecnologías y recursos actuales para proyectar ideas con capacidad de implementación real.
- **Replicables y Escalables:** con capacidad de adaptarse a condiciones similares en otros lugares.

---

## CRONOGRAMA Y PLAZOS \*

---

**Inicio de la Convocatoria de Ideas.** Inicio de recepción de propuestas:  
13 de febrero de 2015 a las 00:00 (GMT).

**Final de recepción de propuestas de la convocatoria de ideas:**  
17 de junio de 2015 a las 00:00 (GMT).

**Anuncio de los 120 preseleccionados:**  
25 de junio de 2015.

**Votación Online para la selección de los 42 finalistas:**  
25 de junio de 2015 - 10 de julio de 2015.

**Anuncio de los 42 finalistas:**  
17 de julio de 2015 a las 00:00 (GMT).

**Anuncio de los 6 ganadores:**  
26 de septiembre de 2015 a las 00:00 (GMT).

*Los finalistas y seleccionados para la fase final serán contactados por correo electrónico o por teléfono y se publicarán en la web..*

\* Esta información está sujeta a posibles cambios.

---

# PREMIOS

---

Los cuarenta y dos seleccionados de la convocatoria de ideas viajarán\* a Perú por una semana para participar de la Semana PerúDesignNet, una semana de *workshops*, eventos, conferencias y seminarios donde tendrán la posibilidad de trabajar junto con las PYMES para desarrollar, bajo la metodología de PerúDesignNet, sus propuestas. De esta manera, todos los seleccionados se convertirán en agentes visibles del cambio y la innovación en PerúDesignNet.

En la Semana PerúDesignNet los cuarenta y dos seleccionados:

- Serán trasladados\* desde su ciudad de origen hacia Lima (Perú) para participar en PerúDesignNet. Tanto el alojamiento como el traslado desde su ciudad de origen hasta Lima será cubierto por la organización de PerúDesignNet. Algunas PYMES se encuentran fuera de Lima, el traslado a las respectivas provincias para la semana de trabajo también será cubierto por la organización. **La organización de PerúDesignNet no se hará cargo de cualquier otro gasto que los seleccionados pudieran tener.**
- Podrán poner a prueba sus propuestas junto con las pequeñas y medianas empresas (PYMES) participantes.
- Recibirán apoyo técnico y profesional de parte de PromPerú y del Instituto Europeo de Design - Madrid.
- Recibirán mentoría de personalidades nacionales de relevancia en el sector.

- Recibirán un *designkit* para presentar sus propuestas en la Semana PerúDesignNet.
- Podrán ser uno de los seis seleccionados finales que pasará a la siguiente ronda denominada Ecosistema de Innovación - PerúDesignNet.
- Tendrán exposición mediática y cobertura de las propuestas realizadas, promocionándolos como participantes y actores del cambio.
- Formarán parte del Vídeo/Documental que mostrará cómo se genera diseño e innovación en Perú.

\* *Viaje y estadía en Lima o Provincias cubierto por la organización de PerúDesignNet.*

Recuerda indicar dentro del PDF tus datos personales: nombre, apellido, teléfono y e-mail para poder localizarte rápidamente en el caso de que seas uno de los ganadores.



---

# JURADO

---

El jurado de PerúDesignNet está compuesto por profesionales y técnicos de PromPerú y del IED Madrid que evaluarán la calidad de los trabajos y el potencial innovador y creativo de sus autores.

Además, como mentores y guías para la decisión, contamos con personalidades peruanas de renombre en cada sector:

**Artesanía:** Meche Correa y Chiara Macchiavello.

**Turismo:** Carlos Alberto Arrarte y Julio Luque Badenes.

**Gastronomía:** Gastón Acurio y Virgilio Martínez.

La elección de los seleccionados, finalistas y ganadores de cada etapa dependerá de la coordinación de todo el equipo técnico.

El jurado podrá declarar desierto el concurso en las categorías cuyos trabajos considere de calidad insuficiente.

---

# CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

---

- Pueden participar personas de cualquier nacionalidad mayores de 18 años.
- Los concursantes seleccionados deben tener la posibilidad de viajar durante una semana a Perú para participar en el desarrollo de la propuesta junto con la PYME y durante la semana de eventos de PerúDesignNet.
- Los concursantes seleccionados y ganadores del *workshop* durante PerúDesignNet deberán poder viajar por 1 mes durante el 2015 a Lima, Perú para la siguiente etapa del concurso.
- Al subir mi proyecto y, si éste es seleccionado en la plataforma, asumo que deberé viajar a Lima en las fechas que se publicarán en la sección de noticias de la web del proyecto PerúDesignNet ([www.perudesignnet.com](http://www.perudesignnet.com)), con suficiente antelación, para defender mi proyecto ante las empresas. Los gastos de viaje, manutención y hospedaje serán a cargo de IEDDesignNet, pero dicha semana de trabajo no será remunerada, en ningún caso, ni por la empresa ni por IEDDesignNet.
- Los proyectos pasarán a ser propiedad de las empresas, ya que se trata de soluciones a problemas concretos de las mismas y no deben poder ser extrapoladas a otras empresas.
- En el caso de no poder viajar en las fechas señaladas ni poder asistir a la presentación de los proyectos en Lima, la persona seleccionada deberá comunicarlo con la máxima antelación posible a la organización de PerúDesignNet. El siguiente candidato en la lista de preseleccionados, pasará a formar parte del proyecto.
- Si después de la semana de presentaciones, mi proyecto resultara elegido deberé participar en el ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN\* fase online y, posteriormente, viajar a Lima en las fechas que se señalen con el siguiente fin: desarrollar, implementar y prototipar la propuesta junto con la empresa durante la duración del programa ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN, el cual será facilitado y guiado por profesionales del IEDDesignNet.
- La falta de asistencia, salvo causas de fuerza mayor, tendrá como consecuencia la exigencia de indemnización de daños y perjuicios por los daños ocasionados. Los derechos de la idea pertenecerán a la empresa. El IED defenderá la propuesta y, en caso que resulte elegida, el IED elegirá a la persona/s que lo implementen. El elegido no podrá reclamar ni la autoría del proyecto, ni su implementación, ni su propiedad.

- Los participantes durante su estancia en Perú contarán a su cargo con un seguro de accidentes y enfermedad que cubra todas las posibles contingencias que les pudieran ocurrir.
- En todo caso, el IED no será responsable de ninguna contingencia personal que pueda acaecer a los participantes durante su estancia en Lima.
- Cada concursante puede participar con una sola propuesta. Los concursantes que participen con más de una propuesta serán descalificados.
- La participación puede ser personal o en equipos. Si un equipo resultase ganador, solo un miembro será el beneficiario del viaje, la participación en la semana PerúDesignNet y el Ecosistema de Innovación.
- Los trabajos han de ser originales y realizados por el concursante. Los trabajos presentados en anteriores ediciones u otros concursos serán descalificados.
- Los trabajos que no cumplan con el formato, las características y condiciones descritos en el formulario de inscripción del concurso serán descalificados.
- El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones descritas supondrá la pérdida de premio.
- Una vez aceptado el premio, la renuncia al viaje y a la participación del evento dará lugar a la pérdida del premio.
- El premio, en ningún caso, será canjeable ni reembolsable en efectivo. Tampoco será canjeable por cursos y/o a convocatorias futuras del IED Madrid.
- Los premiados dan su conformidad para que su nombre aparezca en el boletín informativo Newspoint, abreelajo.com, quierosercreativo.es, iedmadrid.com, y otros materiales promocionales del IED, PromPerú y Mincetur, así como para que sus trabajos sean utilizados en Webs propias y ajenas, donde podrán mostrarse algunas de las obras participantes.
- De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 25/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de la incorporación de sus datos personales y laborales facilitados a un fichero automatizado del que es responsable el Instituto Europeo di Design S.L. con la finalidad de ofrecerle información de su interés. Queda asimismo informado del derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición que le asiste y que podrá ejercitar por escrito en la siguiente dirección: Instituto Europeo di Design, calle Larra, 14 28004 MADRID.
- (\*) **Ecosistema de Innovación:** La organización de PerúDesignNet, debido a la naturaleza del proyecto y una vez conocidas las características de finalistas y empresas participantes, ha decidido que el desarrollo de la fase Ecosistema de Innovación será definida de mutuo acuerdo entre el ganador, la empresa y la organización, una vez celebrada la Semana PerúDesignNet.

---

## CONTACTO

---

Para más información, visita nuestra web:

[www.perudesignnet.com](http://www.perudesignnet.com)

Para dudas, contacta con:

[info@perudesignnet.com](mailto:info@perudesignnet.com)

# ARTESANÍA

Actualmente, los productos artesanales son vistos de dos maneras: como muy caros o como *souvenirs*. Existe la posibilidad de desarrollar modelos de negocio donde la artesanía peruana se revalorice, se potencie y se incluya dentro de los patrones de consumo de las personas en el ámbito cotidiano.

El objetivo es construir modelos de trabajo sostenibles que consideren al artesano como creador de valor, modelos que busquen mejorar la calidad de vida por medio de la educación y la transmisión del valor de la tradición artesanal y que generen desarrollo y mejoras en las técnicas usadas.

Los retos a resolver son dos:

El primero es traer a la contemporaneidad las propuestas artesanales y los modelos de co-creación de artesanos-diseñadores considerando la identidad local, los procesos y materiales como eje fundamental para una propuesta artesanal de territorio.

El segundo reto es desarrollar un *toolkit* de innovación artesanal. Una caja de herramientas que permitan visualizar, contextualizar, agilizar e incentivar el desarrollo de la artesanía indígena contemporánea. Al generar instrumentos de interacción que impulsan la diversidad creativa y el enriquecimiento cultural, se busca promover al artesano como el creador principal de valor y de procesos de innovación con el objetivo de mejorar su calidad de vida por medio de la artesanía.

---

# ARTESANOS DE TÚCUME

---

La Asociación de Artesanos de Túcume fue fundada en Lambayeque en un esfuerzo conjunto entre el Museo de Sitio y la comunidad local. Desde sus inicios, hace ya 12 años, tiene como principal misión recuperar las tradiciones tecnológicas prehispánicas que las investigaciones científicas en la zona han logrado conocer.

Uno de los principales diferenciadores de la asociación es su constante búsqueda del desarrollo de la artesanía de territorio. Los artesanos de Túcume buscan organizarse en grupos para trabajar líneas de producto que mantengan la identidad particular de su región. Durante los 12 años de funcionamiento, han logrado completar proyectos con el Museo de Sitio, instituciones, colegios, universidades y centros de innovación. Estas sinergias han sido orientadas a brindar resultados que exploran y desarrollan las técnicas artesanales, y que educan a los niños y jóvenes de la comunidad sobre los valores y la responsabilidad de dar continuidad a la artesanía.

Actualmente cuentan con un manual de uso y reconocimiento de la iconografía local, con programas y talleres educativos para colegios y universidades, con talleres para trabajo artesanal y con tres puntos de venta de los productos trabajados en tejido a telar de cintura, tejido a telar con algodón nativo, teñido en reserva, repujado en lámina metálica, orfebrería y joyería, cerámica y papel hecho a mano.

El reto a solucionar es el de generar modelos de desarrollo y sostenibilidad, potenciar el *branding*, fomentar la organización de los artesanos con vistas a promover el producto artesanal con la actividad de los visitantes, el taller, el museo y la promoción de la educación artesanal.

Los objetivos principales son:

- Proponer ideas de innovación que organicen y mejoren el modelo actual de los artesanos de Túcume.
- Generar educación o propuestas sobre conceptos de estación, colecciones y colaboraciones que puedan generarse.
- Apoyar a través del diseño nuevas acciones que den visibilidad al producto producido en Túcume.

---

# TULP & MEZCLA

---

Tulp & Mezcla es una empresa social impulsora de diseño inclusivo e innovación artesanal. Facilita el diálogo creativo e intercultural y co-crea objetos y nuevas formas artesanales que promueven la cultura e inspiran los estilos de vida.

El enfoque principal de Tulp & Mezcla se basa en desarrollar conceptos que unen el diseño de objetos artesanales a temáticas de interés social y cultural que fomenten la imaginación del cliente y que generen impacto, beneficio y bienestar económico al artesano. Al proyectar el diseño artesanal como agente de cambio social, Tulp & Mezcla fomenta además el cuidado del medio ambiente e impulsa la educación, así como el empoderamiento de los adolescentes.

Tulp & Mezcla se posiciona como emprendimiento social que se dedica a desarrollar y ejecutar proyectos de diseño inclusivo con artesanos de comunidades indígenas, con énfasis en la Amazonía. Sus propuestas se caracterizan por promover y facilitar procesos participativos de co-creación, potenciación de la creatividad artesanal y el enriquecimiento intercultural.

En el marco del mismo, Tulp & Mezcla se prepara para ofrecer *coaching* de creatividad enfocado a artesanos y asociaciones artesanales con el fin de estimular su potencial creativo, desarrollar su capacidad innovadora y reinterpretar su acervo cultural-artesanal en el contexto contemporáneo.

## Objetivos:

- Busca generar un *toolkit* para poder aplicar y replicar la modalidad de co-creación con artesanos.
- Elaborar un modelo de negocio escalable y adaptable a diferentes zonas geográficas y contextos culturales.
- Rescatar las técnicas ancestrales indígenas de las regiones, algunas de las cuales están en peligro de extinción, con la participación además de jóvenes artesanos.
- Impulsar la creatividad de los artesanos y sus asociaciones estimulando aprendizajes interculturales y enriquecimiento mutuo.
- Trabajar con los estudiantes universitarios de *Beca 18* para desarrollar sus competencias interculturales en el marco de la innovación de la artesanía.