

Perú | **Design** | Net
perudesignnet.com



ÍNDICE

¿Qué es Perú**DesignNet**?

Participantes

Mecánica del Concurso

1. Inscripción

2. Proceso

3. La Propuesta

4. Fases del Proyecto

Criterios de Evaluación

Cronograma y Plazos

Premios

Jurado

Condiciones de Participación

Contacto



¿QUÉ ES PERÚ**Design**NET?

Perú**Design**Net es un concurso de innovación a través del diseño. Buscamos propuestas potentes que comprendan el panorama macro de una problemática y puedan plantear soluciones de diseño integrales considerando todas las variables necesarias para llevar a cabo una transformación hacia un mejor futuro.

Perú**Design**Net es un proyecto organizado por el IED Madrid y PromPerú (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo).

PARTICIPANTES

- Personas de todas las nacionalidades
- Edad: 18+
- Disponibilidad para viajar

MECÁNICA DEL CONCURSO

1. Inscripción

La inscripción es gratuita y puede hacerse a través de nuestra página web oficial www.perudesignnet.com.

Todos los participantes deben registrarse en la plataforma DesignPass de PerúDesignNet para poder presentar sus propuestas.

La participación puede ser personal o en equipos. Si un equipo resultase ganador, solo un miembro será el beneficiario del viaje, la participación en la semana PerúDesignNet y el Ecosistema de Innovación.

2. Proceso

Esta edición de PerúDesignNet se centra en tres sectores: Gastronomía, Turismo y Artesanía.

El concurso cuenta con seis (06) *briefs* en total, dos (02) por cada sector.

Los participantes deben elegir uno (01) de estos *briefs* para desarrollar la propuesta que subirán a la plataforma DesignPass. Los participantes serán evaluados sobre esta propuesta.

3. La Propuesta

Elementos que debe contener el proyecto.

Título del proyecto

Indica el nombre de tu proyecto.

Descripción del proyecto

Describe brevemente tu proyecto.

Imagen principal del proyecto

Esta imagen es la portada o cabecera de tu proyecto, la que todo el mundo verá. Por lo tanto, debe ser una imagen representativa de tu proyecto y que, al mismo tiempo, atraiga la atención hacia él por parte de los usuarios de la web.

Tipo de imagen: jpg, png, gif tamaño 1600x1024 px a 72 dpi.

Vídeo principal

Si tu proyecto consiste en un vídeo, tipo de vídeo: YouTube o Vimeo.

Contenidos del proyecto

Tu proyecto puede contener imágenes, vídeos y textos, que puedes subir a continuación y ordenar una vez subidos, para contar una historia y dar coherencia a la narración.

- Imágenes: puedes añadir hasta 20 imágenes.
Tipo de imagen: jpg, png, gif tamaño 1600x1024 px a 72 dpi. Peso máximo 1.200Kb.
- Vídeos
Los vídeos pueden proceder de Vimeo o YouTube. Sólo tienes que añadir su URL.

- Textos
Añade un texto descriptivo de tu proyecto.
- Orden
Una vez subidos los vídeos, textos e imágenes podrás cambiar el orden en el que aparecen.

El participante asegura que las imágenes que utilice y las que se encuentren dentro del vídeo son libres de uso exonerando al IED de cualquier responsabilidad al respecto.

URL

Puedes añadir una URL o la web de tu proyecto.

Archivo adjunto

Puedes subir un archivo en formato .pdf .doc, .docx, .ppt, .pptx a tu proyecto.

Peso máximo: 3Mb.

Categoría del proyecto

Debes seleccionar una categoría y subcategoría en la cual quieras participar con tu proyecto.

Artesanía

- Artesanos de Túcume
- Tulp & Mezcla

Turismo

- Llama Pack
- Peru For Less

Gastronomía

- Piscosour.com
- Amaz Foods

4. Fases del Proyecto

Fase 1: Convocatoria de Ideas: La convocatoria de ideas se realizará vía la plataforma DesignPass en la web de PerúDesignNet (www.perudesignnet.com). De esta etapa se seleccionarán 120 preseleccionados para la fase 2.

Fase 2: Concurso Online: Las 120 propuestas preseleccionadas para la fase 1 serán parte del concurso público online. Este concurso se llevará a cabo en la plataforma DesignPass de PerúDesignNet. El material (vídeo, foto y texto) propuesto por los preseleccionados será visible en la votación.

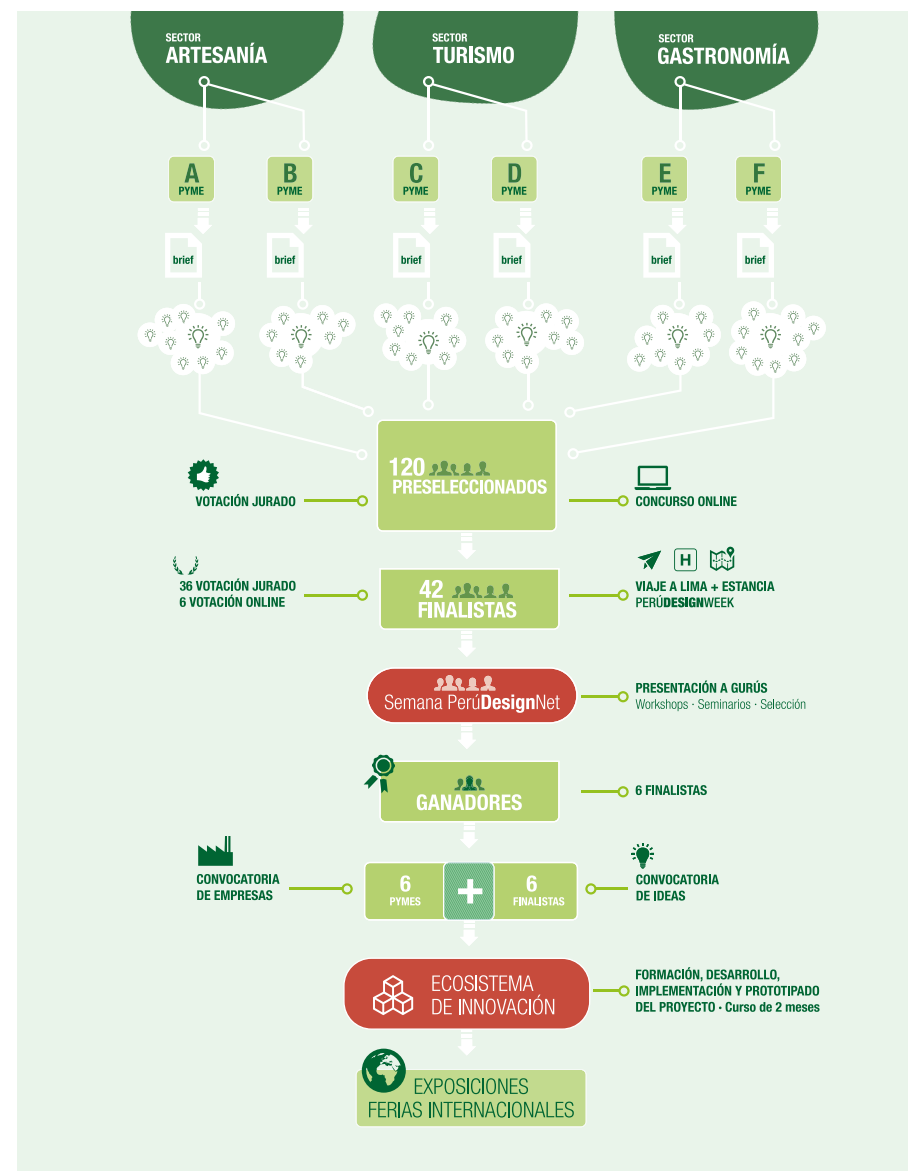
Se seleccionarán 7 finalistas para cada uno de los 6 briefs de las PYMES. En total, serán 42 finalistas, los cuales serán elegidos de la siguiente manera: 36 finalistas elegidos por el equipo técnico de PerúDesignNet (6 propuestas por cada brief) y 6 propuestas elegidas vía votación pública (1 propuesta por cada brief). Las 42 propuestas finalistas pasarán a la fase 3.

Fase 3: Semana PerúDesignNet: Los 42 diseñadores finalistas viajarán a Lima para participar en la Semana PerúDesignNet. Una semana de eventos, *workshops*, seminarios y conferencias.

Al final de la Semana PerúDesignNet, se elegirá una propuesta ganadora por cada *brief* de cada PYME.

6 equipos compuestos por 1 PYME + 1 Propuesta pasarán a la fase 4.

Fase 4: Ecosistema de Innovación: El ecosistema de innovación es un programa de formación en gestión de la innovación en el que participarán los equipos formados por 1 PYME + 1 Propuesta Ganadora. El programa tiene una duración de 2 meses.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas deben ser:

- **Visionarias:** que ofrezcan una idea original o sinteticen ideas existentes en una nueva estrategia aplicada de manera creativa hacia las necesidades propuestas.
- **Integrales:** que apliquen un enfoque de sistemas 360 grados para el proceso de diseño. Las propuestas deben entender que para una implementación exitosa es necesario tratar los múltiples objetivos, requisitos y condiciones de una manera holística.
- **Anticipatorias:** que incluyan tendencias y necesidades futuras, y que consideren los impactos de la implementación tanto a corto como a largo plazo.
- **Social y Ecológicamente Responsables:** que consideren las capas culturales, sociales y ecológicas dentro del diseño.
- **Factibles:** con ideas apoyadas en tecnologías y recursos actuales para proyectar ideas con capacidad de implementación real.
- **Replicables y Escalables:** con capacidad de adaptarse a condiciones similares en otros lugares.

CRONOGRAMA Y PLAZOS *

Inicio de la Convocatoria de Ideas. Inicio de recepción de propuestas:
13 de febrero de 2015 a las 00:00 (GMT).

Final de recepción de propuestas de la convocatoria de ideas:
17 de junio de 2015 a las 00:00 (GMT).

Anuncio de los 120 preseleccionados:
25 de junio de 2015.

Votación Online para la selección de los 42 finalistas:
25 de junio de 2015 - 10 de julio de 2015.

Anuncio de los 42 finalistas:
17 de julio de 2015 a las 00:00 (GMT).

Anuncio de los 6 ganadores:
26 de septiembre de 2015 a las 00:00 (GMT).

Los finalistas y seleccionados para la fase final serán contactados por correo electrónico o por teléfono y se publicarán en la web..

* Esta información está sujeta a posibles cambios.

PREMIOS

Los cuarenta y dos seleccionados de la convocatoria de ideas viajarán* a Perú por una semana para participar de la Semana PerúDesignNet, una semana de *workshops*, eventos, conferencias y seminarios donde tendrán la posibilidad de trabajar junto con las PYMES para desarrollar, bajo la metodología de PerúDesignNet, sus propuestas. De esta manera, todos los seleccionados se convertirán en agentes visibles del cambio y la innovación en PerúDesignNet.

En la Semana PerúDesignNet los cuarenta y dos seleccionados:

- Serán trasladados* desde su ciudad de origen hacia Lima (Perú) para participar en PerúDesignNet. Tanto el alojamiento como el traslado desde su ciudad de origen hasta Lima será cubierto por la organización de PerúDesignNet. Algunas PYMES se encuentran fuera de Lima, el traslado a las respectivas provincias para la semana de trabajo también será cubierto por la organización. **La organización de PerúDesignNet no se hará cargo de cualquier otro gasto que los seleccionados pudieran tener.**
- Podrán poner a prueba sus propuestas junto con las pequeñas y medianas empresas (PYMES) participantes.
- Recibirán apoyo técnico y profesional de parte de PromPerú y del Instituto Europeo de Design - Madrid.
- Recibirán mentoría de personalidades nacionales de relevancia en el sector.

- Recibirán un *designkit* para presentar sus propuestas en la Semana PerúDesignNet.
- Podrán ser uno de los seis seleccionados finales que pasará a la siguiente ronda denominada Ecosistema de Innovación - PerúDesignNet.
- Tendrán exposición mediática y cobertura de las propuestas realizadas, promocionándolos como participantes y actores del cambio.
- Formarán parte del Vídeo/Documental que mostrará cómo se genera diseño e innovación en Perú.

* *Viaje y estadía en Lima o Provincias cubierto por la organización de PerúDesignNet.*

Recuerda indicar dentro del PDF tus datos personales: nombre, apellido, teléfono y e-mail para poder localizarte rápidamente en el caso de que seas uno de los ganadores.

JURADO

El jurado de PerúDesignNet está compuesto por profesionales y técnicos de PromPerú y del IED Madrid que evaluarán la calidad de los trabajos y el potencial innovador y creativo de sus autores.

Además, como mentores y guías para la decisión, contamos con personalidades peruanas de renombre en cada sector:

Artesanía: Meche Correa y Chiara Macchiavello.

Turismo: Carlos Alberto Arrarte y Julio Luque Badenes.

Gastronomía: Gastón Acurio y Virgilio Martínez.

La elección de los seleccionados, finalistas y ganadores de cada etapa dependerá de la coordinación de todo el equipo técnico.

El jurado podrá declarar desierto el concurso en las categorías cuyos trabajos considere de calidad insuficiente.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Pueden participar personas de cualquier nacionalidad mayores de 18 años.
- Los concursantes seleccionados deben tener la posibilidad de viajar durante una semana a Perú para participar en el desarrollo de la propuesta junto con la PYME y durante la semana de eventos de PerúDesignNet.
- Los concursantes seleccionados y ganadores del *workshop* durante PerúDesignNet deberán poder viajar por 1 mes durante el 2015 a Lima, Perú para la siguiente etapa del concurso.
- Al subir mi proyecto y, si éste es seleccionado en la plataforma, asumo que deberé viajar a Lima en las fechas que se publicarán en la sección de noticias de la web del proyecto PerúDesignNet (www.perudesignnet.com), con suficiente antelación, para defender mi proyecto ante las empresas. Los gastos de viaje, manutención y hospedaje serán a cargo de IEDDesignNet, pero dicha semana de trabajo no será remunerada, en ningún caso, ni por la empresa ni por IEDDesignNet.
- Los proyectos pasarán a ser propiedad de las empresas, ya que se trata de soluciones a problemas concretos de las mismas y no deben poder ser extrapoladas a otras empresas.
- En el caso de no poder viajar en las fechas señaladas ni poder asistir a la presentación de los proyectos en Lima, la persona seleccionada deberá comunicarlo con la máxima antelación posible a la organización de PerúDesignNet. El siguiente candidato en la lista de preseleccionados, pasará a formar parte del proyecto.
- Si después de la semana de presentaciones, mi proyecto resultara elegido deberé participar en el ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN* fase online y, posteriormente, viajar a Lima en las fechas que se señalen con el siguiente fin: desarrollar, implementar y prototipar la propuesta junto con la empresa durante la duración del programa ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN, el cual será facilitado y guiado por profesionales del IEDDesignNet.
- La falta de asistencia, salvo causas de fuerza mayor, tendrá como consecuencia la exigencia de indemnización de daños y perjuicios por los daños ocasionados. Los derechos de la idea pertenecerán a la empresa. El IED defenderá la propuesta y, en caso que resulte elegida, el IED elegirá a la persona/s que lo implementen. El elegido no podrá reclamar ni la autoría del proyecto, ni su implementación, ni su propiedad.

- Los participantes durante su estancia en Perú contarán a su cargo con un seguro de accidentes y enfermedad que cubra todas las posibles contingencias que les pudieran ocurrir.
- En todo caso, el IED no será responsable de ninguna contingencia personal que pueda acaecer a los participantes durante su estancia en Lima.
- Cada concursante puede participar con una sola propuesta. Los concursantes que participen con más de una propuesta serán descalificados.
- La participación puede ser personal o en equipos. Si un equipo resultase ganador, solo un miembro será el beneficiario del viaje, la participación en la semana PerúDesignNet y el Ecosistema de Innovación.
- Los trabajos han de ser originales y realizados por el concursante. Los trabajos presentados en anteriores ediciones u otros concursos serán descalificados.
- Los trabajos que no cumplan con el formato, las características y condiciones descritos en el formulario de inscripción del concurso serán descalificados.
- El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones descritas supondrá la pérdida de premio.
- Una vez aceptado el premio, la renuncia al viaje y a la participación del evento dará lugar a la pérdida del premio.
- El premio, en ningún caso, será canjeable ni reembolsable en efectivo. Tampoco será canjeable por cursos y/o a convocatorias futuras del IED Madrid.
- Los premiados dan su conformidad para que su nombre aparezca en el boletín informativo Newspoint, abreelajo.com, quierosercreativo.es, iedmadrid.com, y otros materiales promocionales del IED, PromPerú y Mincetur, así como para que sus trabajos sean utilizados en Webs propias y ajenas, donde podrán mostrarse algunas de las obras participantes.
- De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 25/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de la incorporación de sus datos personales y laborales facilitados a un fichero automatizado del que es responsable el Instituto Europeo di Design S.L. con la finalidad de ofrecerle información de su interés. Queda asimismo informado del derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición que le asiste y que podrá ejercitar por escrito en la siguiente dirección: Instituto Europeo di Design, calle Larra, 14 28004 MADRID.
- (*) **Ecosistema de Innovación:** La organización de PerúDesignNet, debido a la naturaleza del proyecto y una vez conocidas las características de finalistas y empresas participantes, ha decidido que el desarrollo de la fase Ecosistema de Innovación será definida de mutuo acuerdo entre el ganador, la empresa y la organización, una vez celebrada la Semana PerúDesignNet.

CONTACTO

Para más información, visita nuestra web:

www.perudesignnet.com

Para dudas, contacta con:

info@perudesignnet.com

GASTRONOMÍA

El espacio de la cocina en Perú es un *hub*, un laboratorio de diálogo y expresión que une a todos los peruanos.

En los últimos años, la gastronomía peruana ha logrado posicionarse como un agente de cambio y como una parte fundamental de la identidad nacional. Sumándose a esto, Perú ha sido nombrado como el mejor destino culinario del mundo en el 2014-World Travel Awards.

La amplitud y diversidad del territorio peruano hace que muchos alimentos naturales y productos terminados no sean conocidos y que, por consiguiente, sus características y propiedades no sean conocidas ni valoradas.

El reto es reforzar los atributos de país: especialista, polifacético y cautivador; y proyectarlos en modelos de trabajo y sistemas que faciliten el reconocimiento, la historia, el comportamiento y la trazabilidad de los productos alimenticios para ayudar a la valoración de los actores de la cadena.

El objetivo es generar impacto al transmitir información. Generar conocimiento que impulse el desarrollo de los productos de origen. Esto es especialmente importante ya que generará trabajo de manera descentralizada, rehabilitará la identidad y apoyará el desarrollo económico local.

AMAZ FOODS

El mercado del cacao y del chocolate a nivel mundial es muy competitivo. En Perú, tanto la ventaja como el reto para posicionarse residen en el manejo de la diversidad. El desafío puede superarse en la medida que se encuentren soluciones que agrupen, clasifiquen, procesen y expongan los mejores productos a nivel organoléptico y nutricional dentro de la industria de alimentos, cosmética, farmacéutica y nutracéutica; y que estén enmarcados dentro de modelos de negocio sociales, amigables y sostenibles.

Amaz nace a inicios del año 2012 como una iniciativa familiar, orientada a generar mercados sostenibles bajo principios de Biocomercio. Sus principales actividades son el desarrollo, la producción y la comercialización de chocolates, cacao y subproductos del cacao con una orientación especial por el impulso de la biodiversidad y por el trabajo de recuperación de los orígenes de variedad y sabor original.

Teniendo en cuenta la creciente demanda del cacao nativo y reconociendo que el cacao peruano es de alta gama, Amaz Foods asume el rol de plataforma de organización para la trazabilidad del cacao y subproductos. Este sistema de organización facilitará la recuperación y revalorización del cacao de origen, educará e informará al consumidor sobre el producto y proceso, apoyará a la estandarización, trabajará con historias y orígenes y, finalmente, organizará una red de agricultores a los cuales beneficiará con programas de educación, con precios justos para que se reconozcan los valores del producto que siembran y cosechan.

La convocatoria de ideas busca propuestas que usen todas las herramientas del diseño para generar innovación en el sector y crear un sistema de trazabilidad.

Los objetivos son:

- Poner en evidencia la cadena de valor del cacao y chocolate peruano desde sus orígenes.
- Generar experiencias y conocimiento para educar al consumidor final.
- Conocer los usos y patrones de consumo.
- Preservar la variabilidad genética de los cacaos de origen.
- Usar el diseño (User Experience, User Interface, gráfico, producto y servicios) para generar la propuesta.
- Plantear el sistema como una plataforma de uso abierto.
- Incluir una propuesta de identidad y *branding* para el sistema de trazabilidad.

PISCOSOUR.COM

Piscosour.com es un *magazine* y *marketplace online* que opera desde el 2009 con el objetivo principal de entretener, inspirar y educar a entusiastas, conocedores y curiosos acerca del vasto universo del pisco y su coctelería.

El pisco es la bebida alcohólica con denominación de origen peruano. Actualmente es demandado por todos los bares cosmopolitas a nivel mundial. Esta demanda aún no ha sido cubierta debido a que los distribuidores principales trabajan a escala y las uvas con las que se produce el aguardiente varían dependiendo de la región en la que se cosecha. La naturaleza y la situación actual del mercado ofrecen retos para nuevas alternativas de comercialización y difusión del producto.

Teniendo en cuenta esta coyuntura, Piscosour.com ofrece reseñas detalladas, información de actualidad y de productos relevantes al pisco, generando así información y conciencia para el momento decisivo de la compra. De esta manera Piscosour.com fomenta el consumo de pisco artesanal exponiéndolo a un mercado internacional.

Objetivos:

Encontrar propuestas innovadoras a través del diseño (User Experience, User Interface, diseño de producto, diseño de sistema, diseño comprensivo, etc.) que:

- Propongan un sistema de trazabilidad para organizar la producción de pisco de los artesanos.
- Expongan la diversidad y el valor artesanal del pisco y de los pequeños productores.
- Mejoren la experiencia (*User Experience*) de compra y selección del producto a través de la plataforma *online*.
- Conectar al pequeño productor con Piscosour.com