

Perú | **Design** | Net
perudesignnet.com



ÍNDICE

¿Qué es Perú**DesignNet**?

Participantes

Mecánica del Concurso

1. Inscripción

2. Proceso

3. La Propuesta

4. Fases del Proyecto

Criterios de Evaluación

Cronograma y Plazos

Premios

Jurado

Condiciones de Participación

Contacto



¿QUÉ ES PERÚ**DESIGN**NET?

Perú**Design**Net es un concurso de innovación a través del diseño. Buscamos propuestas potentes que comprendan el panorama macro de una problemática y puedan plantear soluciones de diseño integrales considerando todas las variables necesarias para llevar a cabo una transformación hacia un mejor futuro.

Perú**Design**Net es un proyecto organizado por el IED Madrid y PromPerú (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo).

PARTICIPANTES

- Personas de todas las nacionalidades
- Edad: 18+
- Disponibilidad para viajar

MECÁNICA DEL CONCURSO

1. Inscripción

La inscripción es gratuita y puede hacerse a través de nuestra página web oficial www.perudesignnet.com.

Todos los participantes deben registrarse en la plataforma DesignPass de PerúDesignNet para poder presentar sus propuestas.

La participación puede ser personal o en equipos. Si un equipo resultase ganador, solo un miembro será el beneficiario del viaje, la participación en la semana PerúDesignNet y el Ecosistema de Innovación.

2. Proceso

Esta edición de PerúDesignNet se centra en tres sectores: Gastronomía, Turismo y Artesanía.

El concurso cuenta con seis (06) *briefs* en total, dos (02) por cada sector.

Los participantes deben elegir uno (01) de estos *briefs* para desarrollar la propuesta que subirán a la plataforma DesignPass. Los participantes serán evaluados sobre esta propuesta.

3. La Propuesta

Elementos que debe contener el proyecto.

Título del proyecto

Indica el nombre de tu proyecto.

Descripción del proyecto

Describe brevemente tu proyecto.

Imagen principal del proyecto

Esta imagen es la portada o cabecera de tu proyecto, la que todo el mundo verá. Por lo tanto, debe ser una imagen representativa de tu proyecto y que, al mismo tiempo, atraiga la atención hacia él por parte de los usuarios de la web.

Tipo de imagen: jpg, png, gif tamaño 1600x1024 px a 72 dpi.

Vídeo principal

Si tu proyecto consiste en un vídeo, tipo de vídeo: YouTube o Vimeo.

Contenidos del proyecto

Tu proyecto puede contener imágenes, vídeos y textos, que puedes subir a continuación y ordenar una vez subidos, para contar una historia y dar coherencia a la narración.

- Imágenes: puedes añadir hasta 20 imágenes.
Tipo de imagen: jpg, png, gif tamaño 1600x1024 px a 72 dpi. Peso máximo 1.200Kb.
- Vídeos
Los vídeos pueden proceder de Vimeo o YouTube. Sólo tienes que añadir su URL.

- Textos
Añade un texto descriptivo de tu proyecto.
- Orden
Una vez subidos los vídeos, textos e imágenes podrás cambiar el orden en el que aparecen.

El participante asegura que las imágenes que utilice y las que se encuentren dentro del vídeo son libres de uso exonerando al IED de cualquier responsabilidad al respecto.

URL

Puedes añadir una URL o la web de tu proyecto.

Archivo adjunto

Puedes subir un archivo en formato .pdf .doc, .docx, .ppt, .pptx a tu proyecto.

Peso máximo: 3Mb.

Categoría del proyecto

Debes seleccionar una categoría y subcategoría en la cual quieras participar con tu proyecto.

Artesanía

- Artesanos de Túcume
- Tulp & Mezcla

Turismo

- Llama Pack
- Peru For Less

Gastronomía

- Piscosour.com
- Amaz Foods

4. Fases del Proyecto

Fase 1: Convocatoria de Ideas: La convocatoria de ideas se realizará vía la plataforma DesignPass en la web de PerúDesignNet (www.perudesignnet.com). De esta etapa se seleccionarán 120 preseleccionados para la fase 2.

Fase 2: Concurso Online: Las 120 propuestas preseleccionadas para la fase 1 serán parte del concurso público online. Este concurso se llevará a cabo en la plataforma DesignPass de PerúDesignNet. El material (vídeo, foto y texto) propuesto por los preseleccionados será visible en la votación.

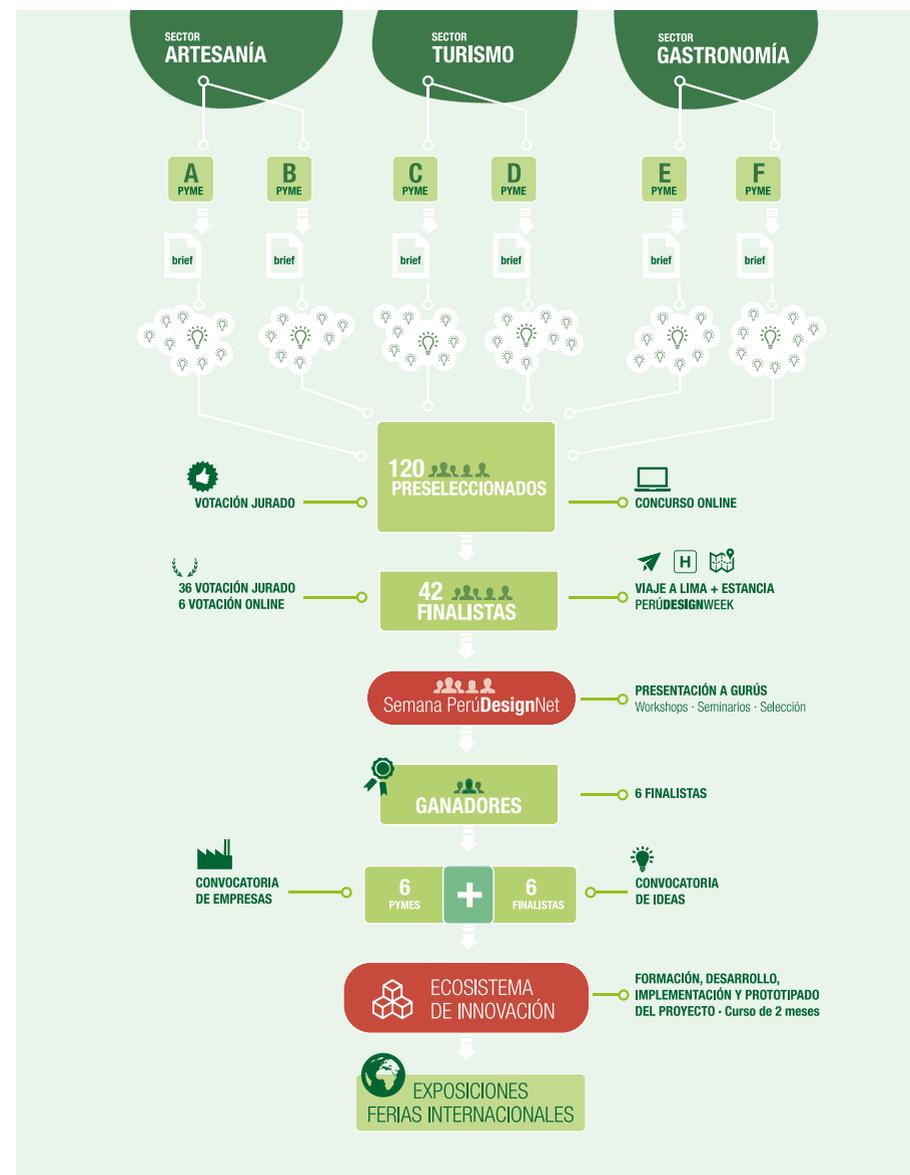
Se seleccionarán 7 finalistas para cada uno de los 6 briefs de las PYMES. En total, serán 42 finalistas, los cuales serán elegidos de la siguiente manera: 36 finalistas elegidos por el equipo técnico de PerúDesignNet (6 propuestas por cada brief) y 6 propuestas elegidas vía votación pública (1 propuesta por cada brief). Las 42 propuestas finalistas pasarán a la fase 3.

Fase 3: Semana PerúDesignNet: Los 42 diseñadores finalistas viajarán a Lima para participar en la Semana PerúDesignNet. Una semana de eventos, *workshops*, seminarios y conferencias.

Al final de la Semana PerúDesignNet, se elegirá una propuesta ganadora por cada *brief* de cada PYME.

6 equipos compuestos por 1 PYME + 1 Propuesta pasarán a la fase 4.

Fase 4: Ecosistema de Innovación: El ecosistema de innovación es un programa de formación en gestión de la innovación en el que participarán los equipos formados por 1 PYME + 1 Propuesta Ganadora. El programa tiene una duración de 2 meses.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas deben ser:

- **Visionarias:** que ofrezcan una idea original o sinteticen ideas existentes en una nueva estrategia aplicada de manera creativa hacia las necesidades propuestas.
- **Integrales:** que apliquen un enfoque de sistemas 360 grados para el proceso de diseño. Las propuestas deben entender que para una implementación exitosa es necesario tratar los múltiples objetivos, requisitos y condiciones de una manera holística.
- **Anticipatorias:** que incluyan tendencias y necesidades futuras, y que consideren los impactos de la implementación tanto a corto como a largo plazo.
- **Social y Ecológicamente Responsables:** que consideren las capas culturales, sociales y ecológicas dentro del diseño.
- **Factibles:** con ideas apoyadas en tecnologías y recursos actuales para proyectar ideas con capacidad de implementación real.
- **Replicables y Escalables:** con capacidad de adaptarse a condiciones similares en otros lugares.

CRONOGRAMA Y PLAZOS *

Inicio de la Convocatoria de Ideas. Inicio de recepción de propuestas:
13 de febrero de 2015 a las 00:00 (GMT).

Final de recepción de propuestas de la convocatoria de ideas:
17 de junio de 2015 a las 00:00 (GMT).

Anuncio de los 120 preseleccionados:
25 de junio de 2015.

Votación Online para la selección de los 42 finalistas:
25 de junio de 2015 - 10 de julio de 2015.

Anuncio de los 42 finalistas:
17 de julio de 2015 a las 00:00 (GMT).

Anuncio de los 6 ganadores:
26 de septiembre de 2015 a las 00:00 (GMT).

Los finalistas y seleccionados para la fase final serán contactados por correo electrónico o por teléfono y se publicarán en la web..

* Esta información está sujeta a posibles cambios.

PREMIOS

Los cuarenta y dos seleccionados de la convocatoria de ideas viajarán* a Perú por una semana para participar de la Semana PerúDesignNet, una semana de *workshops*, eventos, conferencias y seminarios donde tendrán la posibilidad de trabajar junto con las PYMES para desarrollar, bajo la metodología de PerúDesignNet, sus propuestas. De esta manera, todos los seleccionados se convertirán en agentes visibles del cambio y la innovación en PerúDesignNet.

En la Semana PerúDesignNet los cuarenta y dos seleccionados:

- Serán trasladados* desde su ciudad de origen hacia Lima (Perú) para participar en PerúDesignNet. Tanto el alojamiento como el traslado desde su ciudad de origen hasta Lima será cubierto por la organización de PerúDesignNet. Algunas PYMES se encuentran fuera de Lima, el traslado a las respectivas provincias para la semana de trabajo también será cubierto por la organización. **La organización de PerúDesignNet no se hará cargo de cualquier otro gasto que los seleccionados pudieran tener.**
- Podrán poner a prueba sus propuestas junto con las pequeñas y medianas empresas (PYMES) participantes.
- Recibirán apoyo técnico y profesional de parte de PromPerú y del Instituto Europeo de Design - Madrid.
- Recibirán mentoría de personalidades nacionales de relevancia en el sector.

- Recibirán un *designkit* para presentar sus propuestas en la Semana PerúDesignNet.
- Podrán ser uno de los seis seleccionados finales que pasará a la siguiente ronda denominada Ecosistema de Innovación - PerúDesignNet.
- Tendrán exposición mediática y cobertura de las propuestas realizadas, promocionándolos como participantes y actores del cambio.
- Formarán parte del Vídeo/Documental que mostrará cómo se genera diseño e innovación en Perú.

* *Viaje y estadía en Lima o Provincias cubierto por la organización de PerúDesignNet.*

Recuerda indicar dentro del PDF tus datos personales: nombre, apellido, teléfono y e-mail para poder localizarte rápidamente en el caso de que seas uno de los ganadores.

JURADO

El jurado de PerúDesignNet está compuesto por profesionales y técnicos de PromPerú y del IED Madrid que evaluarán la calidad de los trabajos y el potencial innovador y creativo de sus autores.

Además, como mentores y guías para la decisión, contamos con personalidades peruanas de renombre en cada sector:

Artesanía: Meche Correa y Chiara Macchiavello.

Turismo: Carlos Alberto Arrarte y Julio Luque Badenes.

Gastronomía: Gastón Acurio y Virgilio Martínez.

La elección de los seleccionados, finalistas y ganadores de cada etapa dependerá de la coordinación de todo el equipo técnico.

El jurado podrá declarar desierto el concurso en las categorías cuyos trabajos considere de calidad insuficiente.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Pueden participar personas de cualquier nacionalidad mayores de 18 años.
- Los concursantes seleccionados deben tener la posibilidad de viajar durante una semana a Perú para participar en el desarrollo de la propuesta junto con la PYME y durante la semana de eventos de PerúDesignNet.
- Los concursantes seleccionados y ganadores del *workshop* durante PerúDesignNet deberán poder viajar por 1 mes durante el 2015 a Lima, Perú para la siguiente etapa del concurso.
- Al subir mi proyecto y, si éste es seleccionado en la plataforma, asumo que deberé viajar a Lima en las fechas que se publicarán en la sección de noticias de la web del proyecto PerúDesignNet (www.perudesignnet.com), con suficiente antelación, para defender mi proyecto ante las empresas. Los gastos de viaje, manutención y hospedaje serán a cargo de IEDDesignNet, pero dicha semana de trabajo no será remunerada, en ningún caso, ni por la empresa ni por IEDDesignNet.
- Los proyectos pasarán a ser propiedad de las empresas, ya que se trata de soluciones a problemas concretos de las mismas y no deben poder ser extrapoladas a otras empresas.
- En el caso de no poder viajar en las fechas señaladas ni poder asistir a la presentación de los proyectos en Lima, la persona seleccionada deberá comunicarlo con la máxima antelación posible a la organización de PerúDesignNet. El siguiente candidato en la lista de preseleccionados, pasará a formar parte del proyecto.
- Si después de la semana de presentaciones, mi proyecto resultara elegido deberé participar en el ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN* fase online y, posteriormente, viajar a Lima en las fechas que se señalen con el siguiente fin: desarrollar, implementar y prototipar la propuesta junto con la empresa durante la duración del programa ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN, el cual será facilitado y guiado por profesionales del IEDDesignNet.
- La falta de asistencia, salvo causas de fuerza mayor, tendrá como consecuencia la exigencia de indemnización de daños y perjuicios por los daños ocasionados. Los derechos de la idea pertenecerán a la empresa. El IED defenderá la propuesta y, en caso que resulte elegida, el IED elegirá a la persona/s que lo implementen. El elegido no podrá reclamar ni la autoría del proyecto, ni su implementación, ni su propiedad.

- Los participantes durante su estancia en Perú contarán a su cargo con un seguro de accidentes y enfermedad que cubra todas las posibles contingencias que les pudieran ocurrir.
- En todo caso, el IED no será responsable de ninguna contingencia personal que pueda acaecer a los participantes durante su estancia en Lima.
- Cada concursante puede participar con una sola propuesta. Los concursantes que participen con más de una propuesta serán descalificados.
- La participación puede ser personal o en equipos. Si un equipo resultase ganador, solo un miembro será el beneficiario del viaje, la participación en la semana PerúDesignNet y el Ecosistema de Innovación.
- Los trabajos han de ser originales y realizados por el concursante. Los trabajos presentados en anteriores ediciones u otros concursos serán descalificados.
- Los trabajos que no cumplan con el formato, las características y condiciones descritos en el formulario de inscripción del concurso serán descalificados.
- El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones descritas supondrá la pérdida de premio.
- Una vez aceptado el premio, la renuncia al viaje y a la participación del evento dará lugar a la pérdida del premio.
- El premio, en ningún caso, será canjeable ni reembolsable en efectivo. Tampoco será canjeable por cursos y/o a convocatorias futuras del IED Madrid.
- Los premiados dan su conformidad para que su nombre aparezca en el boletín informativo Newspoint, abreelajo.com, quierosercreativo.es, iedmadrid.com, y otros materiales promocionales del IED, PromPerú y Mincetur, así como para que sus trabajos sean utilizados en Webs propias y ajenas, donde podrán mostrarse algunas de las obras participantes.
- De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 25/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de la incorporación de sus datos personales y laborales facilitados a un fichero automatizado del que es responsable el Instituto Europeo di Design S.L. con la finalidad de ofrecerle información de su interés. Queda asimismo informado del derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición que le asiste y que podrá ejercitar por escrito en la siguiente dirección: Instituto Europeo di Design, calle Larra, 14 28004 MADRID.
- (*) **Ecosistema de Innovación:** La organización de PerúDesignNet, debido a la naturaleza del proyecto y una vez conocidas las características de finalistas y empresas participantes, ha decidido que el desarrollo de la fase Ecosistema de Innovación será definida de mutuo acuerdo entre el ganador, la empresa y la organización, una vez celebrada la Semana PerúDesignNet.

CONTACTO

Para más información, visita nuestra web:

www.perudesignnet.com

Para dudas, contacta con:

info@perudesignnet.com

TURISMO

El sector de turismo en Perú es uno de los motores económicos de mayor potencial. Teniendo en cuenta la diversidad natural, cultural y ancestral que se ha desarrollado en todo el territorio, es uno de los destinos de mayor afluencia turística de la región, siendo el quinto país más visitado en Latinoamérica después de México, Brasil, Argentina y Chile. - Fuente Oxford Economics.

A día de hoy, todo el sector está en constante crecimiento y es necesario que los pequeños y medianos empresarios, proveedores de servicios y productos turísticos puedan tener a su alcance nuevas herramientas de comunicación, interacción y organización. Asimismo, es necesario poder ofrecer al turista una mayor flexibilidad a la hora de organizar su aventura en Perú.

El reto es construir nuevas propuestas para el turismo, orientado a la sociedad de la información y el conocimiento; soluciones innovadoras en productos, servicios y sistemas que estén alineadas a las nuevas tendencias de los viajeros (que buscan un viaje que esté hecho a su medida) y generen un valor de experiencia.

El objetivo es que las empresas peruanas puedan dotar de herramientas y experiencias al viajero y que le transmitan lo cautivador, especialista y polifacético que es Perú.

LLAMA PACK

Llama Pack es una empresa de turismo ubicada en la Cordillera del Urubamba en el departamento de Cusco. Su principal actividad diferenciadora es el *trekking* con llamas. La propuesta se centra en rescatar las tradiciones ancestrales de las comunidades andinas que fomentan el uso y el mejoramiento de la llama como animal de carga. De esta manera, Llama Pack potencia la imagen del animal emblemático del Perú y genera experiencias únicas que son social y ambientalmente responsables, asegurando el desarrollo sostenible de las comunidades alto-Andinas.

Actualmente, la actividad de *trekking* en Los Andes es acompañada por animales no adaptados para la geografía o el clima. El uso de burros y caballos comenzó con la llegada de los españoles a Perú y se mantuvo desde entonces. Este cambio de uso de las llamas por los burros y caballos ha generado impactos negativos en diferentes niveles en el ecosistema altoandino y ha reducido la población de llamas de 30 millones a sólo 3 millones en los últimos 600 años.

Llama Pack tiene como misión revalorar la crianza y el uso de la llama de carga como herramienta para el desarrollo social de las comunidades campesinas y para la conservación de los ecosistemas de montaña. Llama Pack se compromete con las comunidades brindando capacitación en temas de turismo y uso de la llama como un animal para la conservación del ecosistema. De esta manera, se genera desarrollo, nuevas oportunidades de negocio y comercio sostenible a favor de la comunidad y los criadores de llamas.

Buscamos soluciones, ideas y propuestas de innovación que usen las herramientas y los campos del diseño para desarrollar una experiencia enriquecedora y única en un espacio de 32 hectáreas, donde las 2 hectáreas superiores serán el *Parque de la Llama* y el resto será usado para crianza de llamas y manejo de pastos.

Objetivos:

- Generar una experiencia única y novedosa.
- Desarrollar métodos para transmitir conocimiento en asociación con programas escolares y universitarios, tanto rurales como urbanos.
- Generar conciencia ambiental y aumentar el desarrollo económico, social y educativo en las comunidades.
- Repensar ideas para la mejora de la crianza y la calidad de las llamas en conjunto con las comunidades, asociaciones de criadores, instituciones comprometidas con la investigación y entidades estatales que promuevan la producción y la microempresa.
- Incrementar el número de comunidades que se sumen a la actividad.
- Mejorar plataformas de comunicación con comunidades con escasos recursos de infraestructura de telecomunicación.
- Mejorar el modelo de negocio basado en *trekking*.
- Considerar el desarrollo de modelos de negocio y desarrollo basado en turismo educativo (pasantías, prácticas y residencias).

PERU FOR LESS

Actualmente, el negocio del turismo une las expectativas del turista con una realidad estandarizada sobre el destino. Los operadores y agencias turísticas cuantifican sus ventas por el número de personas que suben a un bus, escuchan una reseña y bajan con unas pocas fotos de recuerdo que salen movidas por la velocidad a la que se desplazan para recoger al siguiente grupo. La experiencia de viaje cumple, pero no está diferenciada.

Es en este contexto donde Peru For Less, empresa peruana fundada hace 14 años, busca brindar una solución. La propuesta a trabajar es **PersonalizedTravel**: llevar la personalización de la experiencia de viaje al límite, curando y anticipando las necesidades del turista o viajero por medio de una minuciosa selección de profesionales, una plataforma online, y una experiencia de interacción empírica y diferente.

La visión de PersonalizedTravel está orientada a generar experiencias originales y particulares, que podrían ser vivir una experiencia cinéfila de Machu Picchu con un cineasta como guía o visitar el centro de Lima orientado a fiestas *underground* con un DJ local. Asimismo, el proyecto PersonalizedTravel contempla la realidad actual en la que hay miles de viajeros que quieren conocer los mismos destinos que la gran mayoría visita, pero necesitan un servicio personalizado que les haga sentir que la suma de sus experiencias vividas en Perú ha sido cuidadosamente desarrollada por profesionales que tienen la capacidad de conectarse con sus respectivas individualidades. La personalización no sólo radica en la enorme diversidad de intereses que puede haber, sino en ofrecer un amplio espectro de posibilidades desde lo más tradicional hasta lo más nicho.

Para este reto, Peru For Less cuenta con un equipo multiprofesional, con más de 2.000 testimonios y 250 vídeos con aproximadamente 900 clientes. Además, ha generado un amplio

network en el sector del turismo respaldado por sus operaciones de trabajo en Costa Rica, Brasil, Argentina, Bolivia, Ecuador y Chile donde también se podrá prototipar el resultado.

Estamos buscando ideas novedosas que estén basadas en la innovación a través del diseño y que cumplan los siguientes objetivos:

- Reflejar la diversidad de opciones de viaje (*User Experience*).
- Lograr que el usuario comunique y transmita las expectativas de viaje a la plataforma PersonalizedTravel para poder brindarle información inmediata y centrada en sus necesidades.
- Crear una experiencia donde los viajeros puedan comunicar sus preferencias y gustos de viaje de una manera creativa y efectiva. (*User Interface*).
- Diseñar una experiencia que anticipe y ordene todos los momentos del usuario en la web (*Customer Journey Map*).
- Cambiar el paradigma de vender paquetes estándar a Perú (y al mundo).
- Considerar qué métodos de pago pueden ser adecuados para esta experiencia.
- Considerar los procesos internos y de oficina necesarios para el desarrollo de la plataforma.