

# LLAMA CAMP



U n p r o y e c t o p a r a L l a m a P a c k

P r o p u e s t a p o r : E l s a R a n g e l

D i s e ñ o G r á f i c o , U L S A M é x i c o D . F .

# ¿QUÉ ES?

- Un nuevo servicio para atraer a un público joven en el cual se integran otras actividades económicas.
- Tiene como objetivo integrar al turista con las comunidades para generar una experiencia auténtica.

# ¿EN QUÉ CONSISTE?

- 3 Programas de Campamentos con diferente duración y niveles de dificultad.
- El trekking y convivencia con llamas se complementa con otras actividades.
- Se genera conciencia ambiental y social al turista.
- Brindar apoyo económico para las comunidades andinas.

# PROGRAMA DE ACTIVIDADES

## Trekking



- Como actividad deportiva principal
- Generar varios programas para cada campamento.
- Nuevas rutas dependiendo de la ubicación de las instalaciones / comunidades.

## Convivencia con Llamas



- Construir un espacio especial para la crianza y cuidado de llamas cerca de el Área del campamento.
- Al turista se le da a conocer todo sobre el hábitat, modo de vida y cuidado de las llamas de una forma didáctica.
- Aprovechamiento de los recursos naturales que provee la llama.

# PROGRAMA DE ACTIVIDADES

## Excursiones Arqueológicas



- Se retom a el servicio que ofrece Llama Pack pero con la posibilidad de crear treks diferentes.

## Intercambio Cultural



- Que el turista este inmerso en el estilo de vida de las comunidades.
- Las comunidades tienen la oportunidad de transmitir sus conocimientos.
- Son beneficiados de la actividad turística.

# PROGRAMA DE ACTIVIDADES

## Cocina Peruana



- Impartición de cursos donde el turista aprenda sobre los platillos tradicionales del Perú.
- Posibilidad de innovar recetas y medios para hacer la cocina una actividad sustentable.

## Educación Ambiental



- Generar conciencia ambiental.
- Enseñanza de técnicas de reciclaje y medios para contaminar menos.

# PROGRAMA DE ACTIVIDADES

## Talleres de Artesanías



- Talleres de creación de artesanías utilizando técnicas y materiales tradicionales.
- Que el turista proponga artesanías novedosas.
- Los productos creados en estos talleres son destinados a su venta.
- Inclusión de etiquetado donde estén el nombre del creado y el objetivo del proyecto.
- Se le ofrece al consumidor la historia detrás del objeto.



# VINCULACIÓN EDUCATIVA

- A los estudiantes universitarios se les ofrece la posibilidad de realizar su servicio social, obtener créditos y realizar prácticas relacionadas con su carrera.
- Para el público más joven, ofrecer una experiencia educativa.



# CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

- Creación de Medios Audiovisuales para realizar entrevistas y reseñas para promocionar el campamento.
- Crear cuentas en varias redes sociales para compartir los medios.

# PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

- Señalética para indicar rutas de trekking, áreas de campamento y ubicación de comunidades.
- Es duradera y a comparación de la producción de medios impresos para es más barata.



# MODELO DE NEGOCIOS

## FRANQUICIA

- Se puede expandir este proyecto a otras partes del Perú.
- Se generan empleos para profesionistas y comunidades.
- Fuente de inversión para instituciones y patrocinadores.

# MEMBRESÍA LLAMA CAMP

- El turista puede seguir siendo parte del proyecto mediante una membresía que le ofrezca noticias vía web, promociones y regalos.
- El pago es una donación para Llama Camp.

