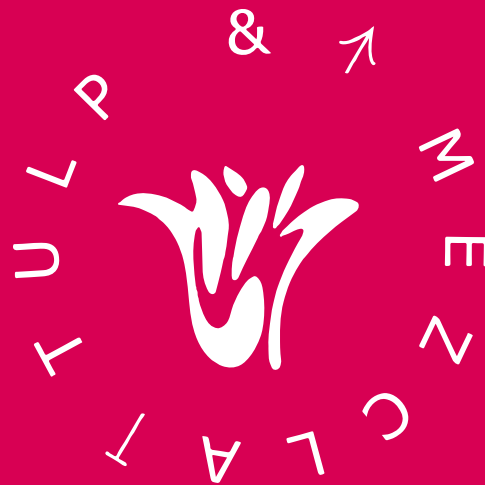


Diseño Artesanal  
*para un*

# Cambio Social



**1** Necesidades y Problemas

**2** Planeación

**3** Estrategia

# ¿Qué hace Tulp & Mezcla?

Tulp & Mezcla es una empresa social impulsora de diseño inclusivo e innovación artesanal. Facilita el diálogo creativo e intercultural y co-crea objetos y nuevas formas artesanales que promueven la cultura e inspiran los estilos de vida.



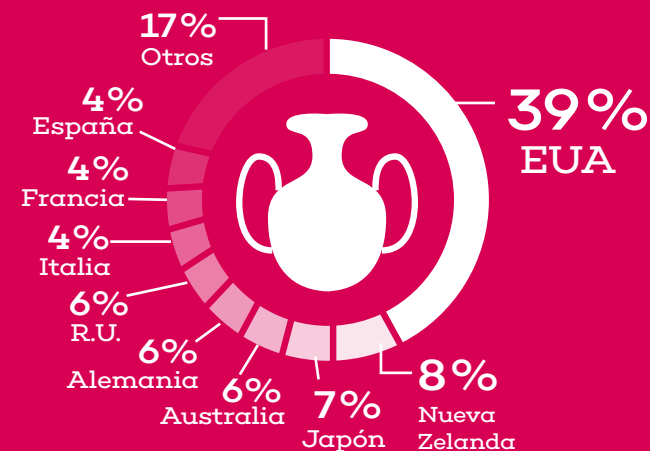
## ¿Qué es?

Tulp & Mezcla busca replantear la artesanía y sus procesos dentro de un contexto social, conciviendo desarrollos de nuevos productos, como oportunidades para un cambio social



## Rescatando la artesanía

Se busca rescatar procesos artesanales tradicionales dentro de las regiones rurales de Perú. Fomenta al cuidado del medio ambiente y a la educación. Nuestro objetivo es promover la importancia social de estas artesanías.



## Exportación artesanal

La artesanía Peruana es cotizada a nivel internacional, debido a su belleza y valor estético. Éstos son los países a los cuales se exporta la mayor parte de la producción. Nuestra propuesta busca potenciar ésta condición a través de un sólido branding y un modelo de negocio sustentable.

*“Hacer sentido, no objetos”*

John Tackara.

# ¿Qué se necesita?

## 3 grandes ejes

Para desarrollar la propuesta de diseño nos concentraremos en 3 ejes, a partir de estos se propondrá un sistema de soluciones que involucren a distintas disciplinas.



Educación



Negocio sustentable



Innovación



Generar negocios sustentables en distintas zonas geográficas de Perú



Rescatar técnicas ancestrales indígenas de distintas regiones



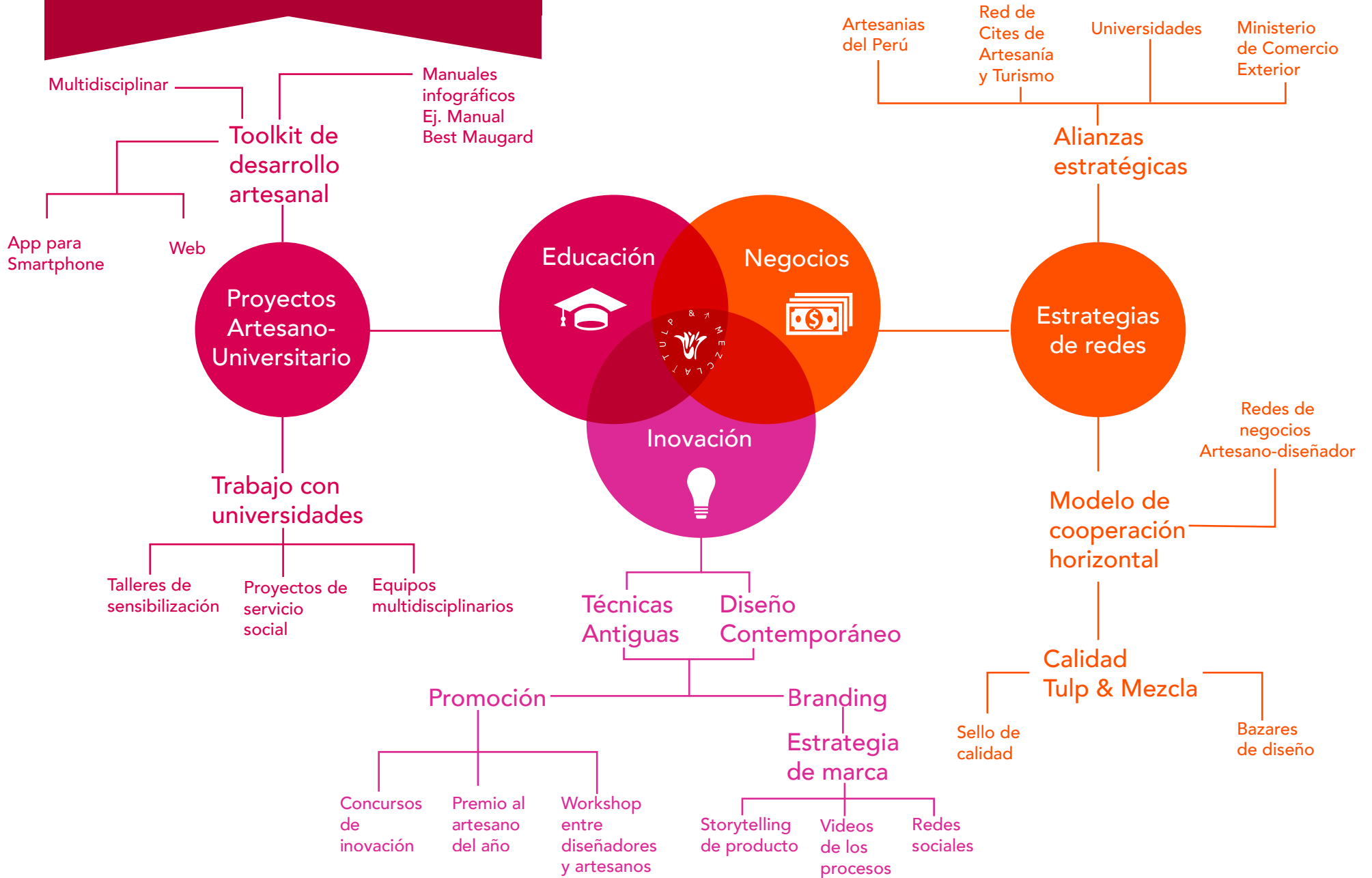
Impulsar la creatividad de artesanos estimulando aprendizajes interculturales



Innovación Artesanal



# Estrategia



# Educación

Se propone la elaboración de un Toolkit de desarrollo artesanal cuyo fin es documentar y generar una metodología de diseño artesanal. Éste Toolkit acompañara al artesano y al diseñador a gestionar proyectos cocreativos.



Guía para la impartición de talleres



Preguntas a considerar para proyectar problemas sociales

1  
23

Metodología de diseño artesanal



Estatutos de Tulp & Mezcla



Estrategias de gestión de negocio artesanal



Documentación de estilos y técnicas artesanales

## Nuevas Tecnologías

Gracias a la cercanía de los jóvenes universitarios a las nuevas tecnologías se propone generar la versión digital del Toolkit.



App smartphone



Página web

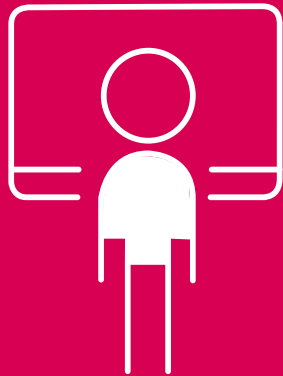
## ¿CÓMO?

Por medio del diseño editorial, web y multimedia del Toolkit, con la asesoría del personal de Tulp & Mezcla y con un grupo de especialistas en temas sociales, antropológicos y profesionales del diseño.

# Educación

## Cooperación bilateral con Universidades

Generar relaciones de Networking con el fin de promover propuestas de negocios sustentables entre artesanos y diseñadores que produzcan objetos de diseño con una historia detras y un sentido de existir.



### Talleres de sensibilización

Acercar a los artesanos a los espacios culturales del país para brindar una experiencia vivencial de la importancia artesanal



### Proyectos de servicio social

Motivando la innovación y el empoderamiento de los jovenes universitarios con nuevas ideas



### Equipos multidisciplinarios

Generar equipos multidisciplinarios de universitarios, con el fin de que desarrollen planes de negocios sustentables e integrales

## Sector cultural

Al igual que con las universidades, se podrían ofrecer talleres dentro de museos o ferias culturales con el fin de promover las actividades y proyectos de Tulp & Mezcla



## ¿CÓMO?

En un primer momento con artesanos pertenecientes e interesados en el proyecto. Es necesario presentar con las universidades y el sector cultural el proyecto, buscando generar redes de trabajo

# Innovación

Técnicas  
Tradicionales  
*Diseño*  
Contemporáneo

Promoviendo el concepto de diseño artesanal, motivaremos la innovación en la artesanía, trabajando con estrategias de branding, potenciaremos los nuevos talentos y proyectos colectivos.

## Storytelling del producto

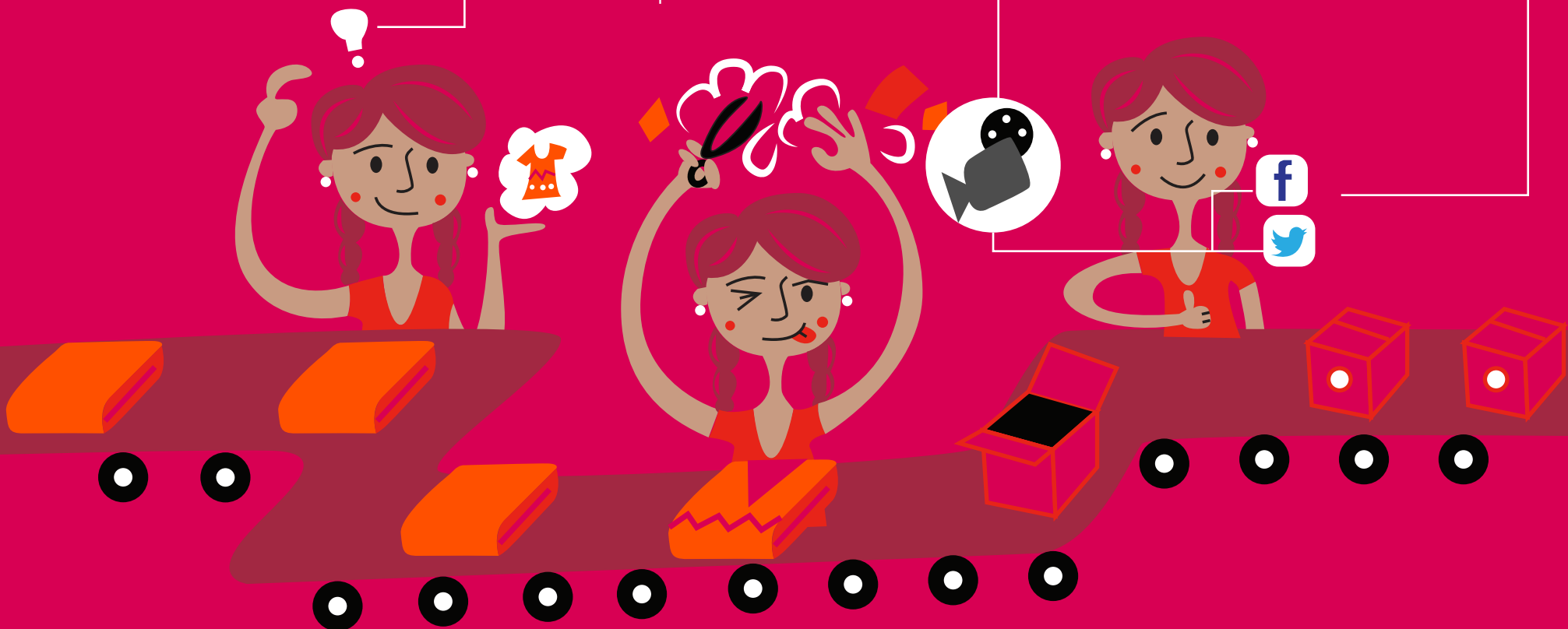
Detras de cada producto hay una historia que justifica la actividad artesanal. Detrás de cada objeto hay un humano que lo diseña

## Video de los procesos

Sensibilizar y dar a conocer al artesano y su taller por medio de documentar el proceso de creación. Éste se debe de publicar en redes sociales.

## Estrategia de Redes Sociales

Son nuestro canal de comunicación, a través de estas interactuamos y nos damos a conocer con nuestro público tanto nacional como internacional.



# Negocios

## Modelo de cooperación horizontal

Producción estratégica

Artesanía personalizada con sentido.



Exportación del producto

Por medio de un catálogo digital



El Artesano

Cocreación

Tanto el diseñador como el artesano tienen el mismo valor humano



Sinergia



El Diseñador

Bazares de diseño artesanal

Realizados con proyectos de diseñadores-artesanos



Sello de calidad

Garantiza la calidad de los productos y su compromiso social



Red de alianzas y cooperación

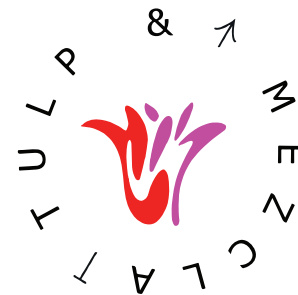
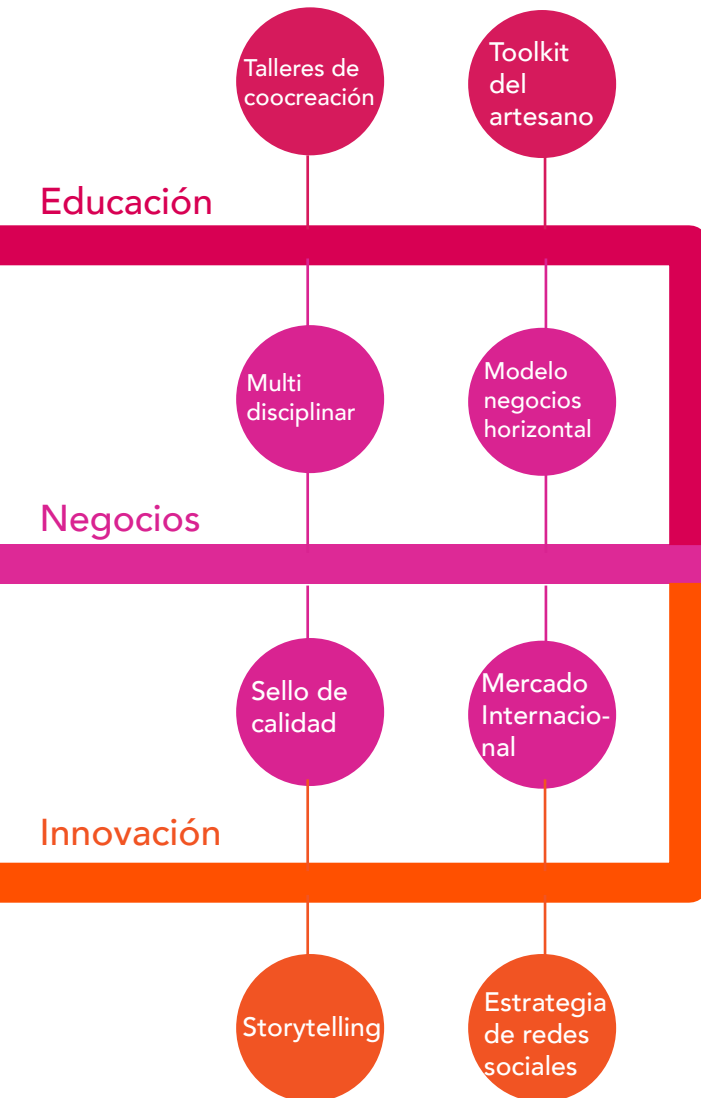
Para ganar fuerza de marca y posicionarnos dentro del campo artesanal, se deben de generar alianzas de trabajo estratégico con otros organismos.

- Universidades
- Artesanías del Perú
- Red de Cites de artesanía y turismo
- Ministerio de comercio exterior



# Resumen

En conclusión, los tres ejes que se desarrollaron se interconectan de tal forma que cobran la misma importancia. Ésta estrategia busca generar una marca sólida y autosustentable cuya identidad es la responsabilidad social.



## Marca sólida

Una buena estrategia garantiza que Tulp & Mezcla se posicione como una marca socialmente responsable e innovadora. La relación de los tres ejes busca relacionar a las comunidades artesanales, con los jóvenes diseñadores y profesionales, de forma que éstas redes de trabajo, hablan de la marca por sí solas.



## Autosustentabilidad

El modelo de negocios que parte de un eje medular dará sustento a Tulp & Mezcla como organización, la recuperación de la inversión será dada al momento de obtener un porcentaje mínimo de las artesanías producidas, de donaciones y de la promoción que se de a nivel internacional. El producto garantizado por Tulp & Mezcla nos da el **valor agregado** de ser artesanías con sentido social.



**Por: Abel Valdez**

Diseñador gráfico  
México

Universidad la Salle  
contacto: [inside.abel@gmail.com](mailto:inside.abel@gmail.com)